Lista de Características

E-commerce de joias e itens de artesanato

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Característica | Descrição |
| 1 | Campo de busca (pesquisa) | Campo para buscar informações específicas no site. |
| 2 | Filtro por faixa de preço e desconto | Aplicar os filtros nos produtos por faixa de preço e porcentagem de desconto. |
| 3 | Responsividade em dispositivos mobiles (celulares, tablets e notebooks com telas menores). | A plataforma de vendas deverá ter responsividade para dispositivos moveis e possibilitar compras a partir de qualquer dispositivo. |
| 4 | Catálogo de compras | Galeria com fotos e informações dos produtos disponíveis. |
| 5 | Descrição dos produtos no catálogo | Descrição detalhada de todos os produtos disponíveis no catálogo de compras. |
| 6 | Preço unitário para cada produto | Preço unitário atualizado para cada produto disponível no catálogo. Os preços serão atualizados conforme a disponibilidade de promoções. |
| 7 | Fotos ilustrativas dos produtos do catálogo | Fotos detalhadas mostrando todos os ângulos dos produtos disponíveis no catálogo. |
| 8 | Ficha técnica dos produtos | Cor, medida (tamanho, largura e comprimento), material utilizado na fabricação, peso e contra indicação (cuidados). |
| 9 | Carrinho de compras | Será listado dentro do carrinho os produtos selecionados com uma breve descrição, quantidade comprada, taxa de entrega (frete), prazo de entrega e campo para inserção de voucher de desconto. |
| 10 | Newsletter | Campo de inscrição para receber as novidades e promoções do e-commerce. |
| 11 | Marketplace | Varejistas poderão filiar-se ao e-commerce e vender seus produtos dentro da plataforma. |
| 12 | Protocolos | Setor responsável pelo tratamento dos tickets abertos na plataforma e-commerce (reclamações, problemas e dúvidas sobre os produtos). |
| 13 | Área do consumidor | Aba específica contendo todas as informações do cliente como por exemplo: compras recentes, endereço cadastrado, cartões cadastrados, reclamações, dúvidas e pedidos de orçamento/manutenção. |
| 14 | Cálculo de frete (módulo integrado dos Correios) | Módulo integrado ao site dos correios que fará automaticamente o cálculo do frete. |
| 15 | Menu com as categorias dos produtos | Menu categorizado por tipo de produto e gêneros. |
| 16 | Formulário para contato | Formulário para contato direto com os proprietários do e-commerce. |
| 17 | Carrossel de fotos e anúncios de promoções | Carrossel de fotos com as novidades, promoções e anúncios recentes da plataforma. |
| 18 | Logotipo da loja | Logotipo personalizado do e-commerce. |
| 19 | Opção para limpar carrinho de compras | Dentro do carrinho de compras, haverá uma opção para remover todos os produtos selecionados em caso de desistência da compra. |
| 20 | Aba para finalização de compras | Aba consolidada com todas as informações do pedido como por exemplo: itens selecionados, endereço de entrega, valor total, forma de pagamento e prazo de entrega (de acordo com o tipo de frete escolhido). |
| 21 | Setor de devolução e troca | Aba específica contatar o suporte e solicitar a devolução e/ou trocas. |
| 22 | Endereço físico da loja (rodapé) | Endereço da(s) loja(s) física(s). |
| 23 | Demais serviços | Aba contendo serviços extras e formulário para contato e parcerias. |
| 24 | Link para redes sociais | Links interativos que redirecionarão para as redes sociais do e-commerce. |
| 25 | Informações sobre entrega | Será possível inserir o número do pedido e obter informações sobre o rastreio. |
| 26 | Área de pedidos | Aba consolidada com o status de todos os pedidos realizados (cancelados e/ou efetivados). |
| 27 | Informações sobre formas de pagamento | Informações dos  cartões de crédito/débito salvos |
| 28 | Área de promoções | Aba com as promoções recentes do site e uma breve descrição do produto. |
| 29 | Área de novidades | Novidades da loja e produtos recém lançados. |
| 30 | Top “N” de vendas | Produtos mais vendidos e buscados no site. |
| 31 | Produtos em destaques | Produtos em destaque (com melhor avaliação) e mais buscados. |
| 32 | FAQ | Dúvidas frequentes. |
| 33 | Campo de observação para o pedido | Campo dentro do carrinho de compras para adicionar observação (solicitar para presente ou com cartão especial). |
| 34 | Lista de desejos (wishlist) | Aba dentro da área do consumidor com os produtos adicionados à lista de desejo. |
| 35 | Opção para retirar o produto na loja física. | Os usuários poderão comprar o produto pelo site e solicitar a retirada em uma loja física. |
| 36 | Mapa do site (todas as opções) | Aba consolidada para busca com todas as opções do site. |
| 37 | Chat para dúvidas | Chat em tempo real para dúvidas pontuais. Sujeito a disponibilidade do suporte. |
| 38 | Aba para conteúdos extras | Dicas, informações úteis, tutoriais em vídeo, “descubra seu aro”, “cuidados com as suas joias”. |
| 39 | “Conheça a loja” (aba exclusiva para demonstrar alguns processos de confecção dos produtos) | Aba institucional mostrando alguns dos processos de fabricação das peças vendidas pela loja. |
| 40 | Informações sobre garantia | Aba de FAQ com as informações pertinentes à garantia dos produtos da loja. |
| 41 | Política de consertos | Aba de FAQ com a descrição da política de consertos utilizada no e-commerce. |
| 42 | Aba para clientes novos | Aba para instruir os clientes que nunca compraram nenhum produto na loja ou estão com alguma dificuldade ou limitação dentro do site. |
| 43 | Tradutor de sites para cegos. | Ferramenta que fará a tradução do site para cegos, possibilitando a compra de produtos através de descrições detalhadas. |
| 44 | Informativos de exposição de peças (quando irá expor, onde, quais peças, valores) | Aba institucional com as datas e locais de exposição das peças da loja virtual. |
| 45 | Avaliações dos clientes que concretizaram as vendas | Aba com todas as avaliações dos clientes que já efetivaram uma ou mais vendas na plataforma. |
| 46 | Mapa de abrangência do site (quais as regiões que o site atende). | Mapa com as regiões atendidas pelo e-commerce. |
| 47 | Gráfico para acompanhar a localidade das visitas | Gráfico de mapa de calor com as regiões que mais acessam o e-commerce. |
| 48 | Gráfico para listar o número de visitas | Gráfico integrado para acompanhamento da quantidade de visitas diária/mensal ao e-commerce. |
| 49 | Gráfico para acompanhamento das vendas | Gráfico integrado para acompanhamento da evolução diária/mensal das vendas. |
| 50 | Área institucional (informações sobre a loja, quem somos). | História da loja, missão, visão e valores, tipos de produtos vendidos e conceito das peças. |