Lista de Características

E-commerce de joias e itens de artesanato

|  |  |
| --- | --- |
|  | Característica |
| 1 | Campo de busca (pesquisa) |
| 2 | Menu Drop-down para mobile |
| 3 | Responsividade em dispositivos mobiles (celulares, tablets e notebooks com telas menores) |
| 4 | Catálogo de compras |
| 5 | Descrição dos produtos no catálogo |
| 6 | Preço unitário para cada produto |
| 7 | Fotos ilustrativas dos produtos do catálogo |
| 8 | Ficha técnica dos produtos |
| 9 | Carrinho de compras |
| 10 | Newsletter |
| 11 | Cadastro de clientes |
| 12 | Cadastrar usuário com base em redes sociais (Facebook ou conta Google) |
| 13 | Área do consumidor |
| 14 | Cálculo de frete (módulo integrado dos Correios) |
| 15 | Menu com as categorias dos produtos |
| 16 | Formulário para contato |
| 17 | Carrossel de fotos e anúncios de promoções |
| 18 | Logotipo da loja |
| 19 | Opção para limpar carrinho de compras |
| 20 | Opção para finalizar compras |
| 21 | Setor de devolução e troca |
| 22 | Endereço físico da loja (rodapé) |
| 23 | Endereço Eletrônico da loja (rodapé) |
| 24 | Link para redes sociais |
| 25 | Informações sobre entrega |
| 26 | Área de pedidos |
| 27 | Informações sobre formas de pagamento |
| 28 | Área de promoções |
| 29 | Área de novidades |
| 30 | Top “N” de vendas |
| 31 | Produtos em destaques |
| 32 | FAQ (Dúvidas frequentes) |
| 33 | Campo de observação para o pedido (para presente, com cartão especial etc.) |
| 34 | Lista de desejos (wish list) |
| 35 | Opção para retirar o produto na loja física (comprar via site e retirar) |
| 36 | Mapa do site (todas as opções) |
| 37 | Chat para dúvidas (resposta em tempo real) |
| 38 | Aba para conteúdos extras (dicas, informações úteis, tutoriais em vídeo, “descubra seu aro”, “cuidados com as suas joias” etc.) |
| 39 | “Conheça a loja” (aba exclusiva para demonstrar alguns processos de confecção dos produtos) |
| 40 | Informações sobre garantia |
| 41 | Política de consertos |
| 42 | Tradutor para libras |
| 43 | Tradutor de sites (para cegos) |
| 44 | Informativos de exposição de peças (quando irá expor, onde, quais peças, valores) |
| 45 | Avaliações dos clientes que concretizaram as vendas |
| 46 | Mapa de abrangência do site (quais regiões atende, regiões que mais compram, etc.) |
| 47 | Gráfico para acompanhar a localidade das visitas |
| 48 | Gráfico para listar o número de visitas |
| 49 | Gráfico para acompanhamento das vendas |
| 50 | Área institucional (informações sobre a loja, quem somos, etc.) |